HDE
Handelsverband
Deutschland

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

16. Juni 2026 / The Westin Grand, Berlin

Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen.
Chancen nutzen.

Herzlich willkommen zur Premiere des HDE Sustainability & Retail Summits

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

der Handel befindet sich mitten in einer tiefgreifenden Transformation. Nachhaltigkeit ist dabei längst kein Randthema mehr, sondern eine zentrale Zukunftsaufgabe für Unternehmen, Märkte und Politik gleichermaßen. Klimaschutz, Ressourceneffizienz und soziale Verantwortung müssen zunehmend mit wirtschaftlicher Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und praktikablen regulatorischen Rahmenbedingungen in Einklang gebracht werden.

Der HDE Sustainability & Retail Summit schafft dafür eine Plattform für Austausch und Orientierung. Hier kommen Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, um aktuelle Entwicklungen einzuordnen, Erfahrungen aus der Praxis zu teilen und gemeinsam Perspektiven für eine nachhaltige Zukunft des Handels zu entwickeln.

Das Motto des Summits beschreibt diesen Anspruch: Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen. Chancen nutzen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich aktiv an den Diskussionen zu beteiligen und gemeinsam mit uns Impulse für die nachhaltige Transformation des Handels zu setzen.

Mit herzlichen Grüßen

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband
Deutschland

Antje Gerstein
Geschäftsführerin Nachhaltigkeit
Handelsverband
Deutschland

Montag, 15. Juni 2026

18:00
bis
22:00

Welcome Reception

Der Vorabend bietet den Teilnehmenden die Gelegenheit, bereits vor dem offiziellen Start des Summits miteinander ins Gespräch zu kommen. In informeller Atmosphäre treffen sich Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wissenschaft und Praxis, um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und Perspektiven auszutauschen.

Im Garten des Westin Grand Hotels entsteht bei einem gemeinsamen Abendessen und Getränken ein entspannter Rahmen für Begegnungen und Vernetzung. Der Abend bildet den Auftakt zu einem Kongresstag, der sich den zentralen Fragen nachhaltiger Transformation im Handel widmet.

The Westin Grand, Berlin
Friedrichstraße 158–164
10117 Berlin

Bildquelle: The Westin Grand Berlin

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

The Political Compass - Europäische Leitplanken. Nationale Umsetzung. Unternehmerische Realität.

09:30 bis 09:40

Eröffnung des HDE Sustainability & Retail Summit

Dr. Alexander von Preen, Präsident des HDE, und HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth eröffnen gemeinsam mit Moderatorin Janine Steeger den ersten HDE Sustainability & Retail Summit 2026. Sie ordnen die zentralen Herausforderungen nachhaltiger Transformation im Handel ein und geben einen Ausblick auf die Themen und Diskussionen des Kongresstages.

Janine Steeger
Moderatorin

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland

Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband Deutschland, CEO
INTERSPORT DeutschlandeG

09:40 bis 10:00

Politische Keynote: Nachhaltigkeit als Chance und Erfolgsfaktor

Wie werden europäische Nachhaltigkeitsvorgaben in Deutschland umgesetzt – und was bedeutet das konkret für Unternehmen? Die Keynote ordnet die nationale Umsetzung ein und zeigt politische Handlungsspielräume für Praxistauglichkeit, Rechtssicherheit und Investitionsbereitschaft auf.

Carsten Schneider
Bundesministerfür Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit der Bundesrepublik Deutschland

---

10:00 bis 10:15

Setting the Scene – Wo steht der deutsche Handel?

Einordnung der aktuellen Lage des deutschen Handels im Spannungsfeld von Regulierung, Transformation und Wettbewerbsfähigkeit – mit klarem Blick auf Verantwortung, Innovationskraft und Gestaltungswillen der Branche.

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland

Dienstag 16. Juni 2026

10:15
bis
10:35

Grundsatzkeynote: Von der Pflicht zur Strategie – Nachhaltigkeit als Business Case im Handel

Die regulatorischen Leitplanken sind gesetzt: Mit dem European Green Deal, der CSRD und dem EU-Lieferkettengesetz wächst der Handlungsdruck – zugleich aber auch der strategi- sche Spielraum für Unternehmen. Wie kann der Handel Nachhaltigkeitsanforderungen nicht nur erfüllen, sondern in unternehmerische Stärke übersetzen?

Sabine Nallinger richtet den Blick auf die Schnittstelle von Politik und Wirtschaft und zeigt, wo Transformation bereits gelingt – und wo es Klarheit, Tempo und verlässliche Rahmenbedingungen braucht. Aus unternehmerischer Perspektive skizziert sie, wie regulatorische Anforderungen zum Innovationstreiber werden können, welche Allianzen jetzt entscheidend sind und wie Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil von Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz im Handel verankert wird.

Die Keynote liefert damit die strategische Brücke zwischen europäischer Rahmensetzung, nationaler Umsetzung und der konkreten Realität in den Unternehmen – und setzt den Impuls für die anschließende Diskussion: Wie gelingt nachhaltige Transformation pragmatisch, partnerschaftlich und mit wirtschaftlicher Perspektive?

Sabine Nallinger
Vorständin Stiftung KlimaWirtschaft

10:35
bis
10:40

A Message from the European Commission: Europe's Sustainability Agenda

In einem digitalen Grußwort richtet Eric Mamer, Generaldirektor der Generaldirektion Umwelt der Europäischen Kommission, den Blick auf die europäische Ebene der Nachhaltigkeitspolitik.

Eric Mamer
Director General,
Directorate-General for Environment European Commission

Dienstag 16. Juni 2026

10:40 bis 11:20

Diskussion: Bridging the Gap – Von europäischen Richtlinien zur Realität im Handel

Wie gelingt der Transfer von EU-Regulierung in unternehmerische Praxis? Welche Fortschritte wurden erzielt, wo bestehen weiterhin Herausforderungen – insbesondere für den Handel – und welche politischen Impulse braucht es, um Nachhaltigkeit wirksam, praktikabel und wettbewerbsfähig umzusetzen?

Gesprächspartner:innen

Antje Gerstein
Geschäftsführerin Nachhaltigkeit Handelsverband Deutschland

Dr. Carsten Stender
LeiterAbteilung VI „Europäische & Internationale Beschäftigungs- und Sozialpolitik, ESF“
Bundesministerium für Arbeit & Soziales (BMAS)

Prof. Dr. Tobias Wollermann
Group Vice President Corporate Responsibility, Otto Group

Matthias Thorns
Vice President
International Organisation of Employers (IOE)

11:20 bis 11:40

Keynote: Transformation realisieren - Naturschutz als Wirtschaftsfaktor

Claudia Bühler, Vorständin der Umweltstiftung Michael Otto, macht sichtbar, warum Naturschutz für Unternehmen mehr ist als ein grünes Feigenblatt: Er treibt Innovationen voran, mindert Risiken, stärkt die Resilienz der Geschäftsmodelle und sichert durch den Erhalt von Produktionsgrundlagen auch die eigene Zukunft. Die UMO agiert als Brückenbauerin zwischen Naturschutz, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und demonstriert anhand ihres Projektes toMOORow, wie aus sektorübergreifender Zusammenarbeit innovative Lösungen entstehen. Es wird gezeigt, wie ökologische Ziele erreicht, und Lösungen für die Herausforderungen der Wirtschaft geschaffen werden. Damit wird Naturschutz direkt mit der Sicherung der Zukunftsfähigkeit von Geschäftsmodellen verbunden. Die Botschaft ihrer Keynote ist unmissverständlich: Nachhaltigkeit ist kein Luxus für gute Zeiten, sondern ein entscheidender Wettbewerbsfaktor und ein starker Treiber für Wandel.

Claudia Bühler
Vorständin
Umweltstiftung Michael Otto

11:40 bis 12:40 Lunch | Networking in der Green Innovations-Area

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

12:40 bis 13:40

Deep Dive in parallelen Breakout Sessions

Lieferketten & Verantwortung

Raum: Wintergarten

Jelena Nikolic
Leitung CSR / Nachhaltigkeitspolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

Valide Umweltaussagen: Regulierung, Herausforderungen und Praxisbeispiel

Referent:innen

Anja Hanslik
Referatsleiterin Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit

Dr. Florian Antony
Senior Researcher
Öko-Institut Consult GmbH

Dr. Johanna Wurbs
Fachgebietsleiterin III1.3 „Ökodesign, Umweltkennzeichnung, umwelt-freundliche Beschaffung“
Umweltbundesamt

Wenn Regulatorik schneller ist als Daten – wie wir Nachhaltigkeit operativ machbar machen

Referent:innen

Maik Meyer
Hauptbereichsleitung Sustainability & Sourcing, Markant Deutschland

Verpackung & Kreislaufwirtschaft

Raum: Plenum

Stefanie Stadie
Umweltpolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

From Compliance to Transforming the Food System

Referent:innen

Lydia Eckhard
Partnerin
Deloitte Sustainability & Climate

Lukas Schön
Senior Manager
Deloitte Sustainability & Climate

Laura Büscher
Senior Manager International Sustainability
ALDI SOUTH Group

Verpackung wird Steuerungsaufgabe: Wie Daten und Systeme Kreislauf-wirtschaft im Handel mitgestalten

Referent:innen

Frauke Burmeister
Solution Advisor Sustai- nability
SAP Deutschland SE& Co. KG

Noah Czorny
SustainabilitySolutions Consultant
SAP Deutschland SE& Co. KG

Kreislaufwirtschaft zwischen Anspruch und Wirtschaftlichkeit

Referent:innen

Daniela Feldt
Vorständin Finanzen, Personal, Qualitätssicherung, IT Bio Company SE

Titus Richartz
Bereichsleitung Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit, Bio Company SE

Iris Vilsmaier
Mitgründerin und Geschäftsführerin
Circujar GmbH

Klima & Emissionen

Raum: Kaminzimmer

Matthias Krülls
Energie- / Klimapolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

Elektrifizierung im Schwerlastverkehr: Das Fundament für nachhaltige Logistik

Referent:innen

Simon Brück
Leiter Umwelt | Klima- und Energiepolitik
DSLV Bundesverband Spedition und Logistik e. V.

Dekarbonisierung, die wirkt: Wie nachhaltige Logistik zum Wettbewerbsvorteil im Handel wird

Referent:innen

Guido Wübben
Vice President Sustainability
Post & Paket Deutschland DHL-Gruppe

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

13:40 bis 14:25 Coffee | Networking in der Green Innovations-Area

Responsibility in Action: von neuen Regeln zu neuen Lösungen – ökologisch, sozial, unternehmerisch.

14:25 bis 15:05

Panel: Mehr als nur Konsum - Der Handel als Partner für gesellschaftliche Transformation

Das Panel, besetzt durch namenhafte Handelsunternehmen, setzt den Fokus auf die operative Umsetzung nachhaltiger Verantwortung durch strategische Partnerschaften. Handelsunternehmen übernehmen dabei nicht nur regulatorische Pflichtaufgaben, sondern gestalten aktiv transformative Prozesse, indem sie ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in ihre Geschäftsmodelle integrieren. Die Diskussion zeigt, wie unterschiedliche Partnerschaften – von Leseförderung über nachhaltige Lieferketten bis zu Kreislaufwirtschaft und Diversity-Initiativen – gezielt Wirkung entfalten, Innovationspotenziale heben und zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit beitragen. Kernfrage ist, wie Partnerschaften und strategische Allianzen als Motor für systemische Nachhaltigkeit genutzt werden können und welche Erfolgsfaktoren dabei entscheidend sind.

Janine Steeger
Moderatorin

Gesprächspartner:innen

Anke Ehlers
'International Sustainability Officer
ALDI SOUTH Group

Nicole Peper
Chief People & Culture Managerin (HR)
IKEA Deutschland

Eva Simmelbauer
Head of Corporate Communications, Public Affairs & CSR
Thalia

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Responsibility in Action: von neuen Regeln zu neuen Lösungen – ökologisch, sozial, unternehmerisch.

15:05 bis 15:20

Impuls: PPWR - Verantwortung konkret gestalten – neue Regeln, neue Chancen

Die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR), die ab August 2026 verbindlich gilt, stellt den Handel, Industrie und Hersteller vor weitreichende Aufgaben: Abfallvermeidung, Recyclingfähigkeit, Wiederverwendung und neue Kennzeichnungs- sowie Nachweispflichten. Gunda Rachut liefert einen kompakten Überblick über die Ziele der Verordnung und die nationale Umsetzung. Sie zeigt die größten Chancen und Herausforderungen auf und skizziert, wie Handel und Industrie die Umsetzung organisieren können. Sie liefert zudem bereits einen kurzen Ausblick darauf, welche nationalen Anpassungen in den nächsten Monaten und Jahren folgen werden.

Gunda Rachut
Vorstand
Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

15:20 bis 16:00

Panel: Vom Gesetz ins Regal: Wie Handel, Industrie und Start-ups Verantwortung umsetzen

Nach der Keynote zeigt das Panel, wie Verantwortung im Handel konkret umgesetzt wird. Welche Lösungen schaffen es ins Regal? Wo bleiben Pilotprojekte stecken? Und wie lassen sich Kreislaufwirtschaft, Recyclingfähigkeit und Mehrwegquoten in der Praxis skalieren? Vertreter:innen aus Start-up, Industrie und Handel diskutieren Chancen, Herausforderungen und die Rollenverteilung zwischen den Marktakteuren.

Diskussionsteilnehmer:innen

Martin Weber
Mitgründer & Geschäftsführer
one.five

Kristina Kölling
Head of Environment & Circularity
Tchibo

Dr. Olaf Deutschbein
Head of Berlin Office (ITPO) and Senior Advisor to the Director General
UNIDO

Claudius Güther
Teamleiter Corporate Responsibility,
PreZero

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

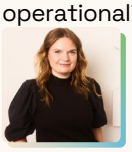
Dienstag 16. Juni 2026

Supply Chain – Verantwortung entlang globaler Wertschöpfung

16:00 bis 16:20

Keynote: Shaping the Future of Textile Supply Chains

Theresa Georgi beschreibt in ihrer Keynote einen weit verbreiteten Trugschluss der Modebranche: Die Annahme, ein höherer Preis sei gleichbedeutend mit der Nachhaltigkeitsleistung einer Marke. Am Beispiel von H&M erläutert sie, wie durch Entkopplung von Wachstum, Ressourcenverbrauch und Emissionen nachhaltige Transformation im globalen Geschäft operationalisiert wird.



Theresa Georgi
Public Affairs and Sustainability Manager | Region Central Europe
H&M

16:40 bis 17:00

Keynote: Klimaziele erreichen – Verantwortung und Chancen entlang der gesamten Lieferkette

Klimaziele zu definieren ist ein wichtiger erster Schritt – ihre konsequente Umsetzung eröffnet den Weg zu messbaren Fortschritten. Dafür gilt es zunächst, den Status quo transparent zu erfassen und wirksame Maßnahmen zur Reduktion des Carbon Footprints zu etablieren. Während im eigenen Geschäftsbetrieb viele Stellhebel direkt in der unternehmerischen Verantwortung liegen, stellt sich die zentrale Frage: Wie können Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette adressiert werden?

Britta Gallus
Head of Climate & Carbon
METRO AG

16:40 bis 16:55

Spotlight: IFS Supply Chain Solutions

Geopolitische Veränderungen, steigende regulatorische Anforderungen und zunehmende Transparenzpflichten verändern die Anforderungen an globale Lieferketten grundlegend. Unternehmen aus Handel und Industrie stehen vor der Herausforderung, Compliance sicherzustellen und gleichzeitig resiliente, effiziente und partnerschaftliche Lieferketten zu gestalten.

Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland,
Managing Director IFS

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Outlook: The Road Ahead – Sustainability as a Competitive Edge:
Wer führt den Markt von morgen?

16:55 bis 17:15

Keynote: Souveränität als Schlüssel für künftige Wettbewerbsfähigkeit

Klimawandel, Ressourcenknappheit und geopolitische Spannungen stellen den internationalen Handel vor fundamentale Herausforderungen: Wie lassen sich in Krisenzeiten leere Regale verhindern? Wie können Lieferketten so transformiert werden, dass sie sowohl ökologischen Anforderungen als auch wirtschaftlichem Druck standhalten?

Florian Cebulla
Bereichsleiter
Kreislaufwirtschaft,
Schwarz Corporate Affairs

17:15 bis 17:55

Diskussion: Sustainability as a Driver - Vom Anspruch zur Wettbewerbsstärke

Zum Abschluss des HDE Sustainability Retail Summit diskutieren führende Köpfe des Handels, wie Nachhaltigkeit vom Anspruch zur echten Wettbewerbsstärke wird. Im Fokus stehen strategische Weichenstellungen, operative Umsetzung und der kulturelle Wandel im Unternehmen. Die Diskussion zeigt, warum ökologische und soziale Verantwortung untrennbar mit wirtschaftlichem Erfolg verbunden sind – und welche Erwartungen Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Märkte künftig an den Handel stellen.

Gesprächspartner:innen

Gabriele Hässig
Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit
P&G

Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband Deutschland,
CEO INTERSPORT Deutschland eG

Andreas Tepest
Senior Vice President Global Corpororate Social Responsibility
Deichmann

Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,
Europäisches & Internationales Wirtschaftsrecht
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

17:55 bis 18:00

Abschluss des Summits: Nachhaltigkeit gestalten
Perspektiven für die Zukunft des Handels

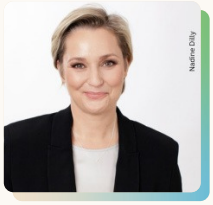
Janine Steeger
Moderatorin

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland

Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband Deutschland,
CEO INTERSPORT Deutschland eG

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Speaker



Janine Steeger
Moderatorin

Claudia Bühler
Vorständin Umweltstiftung Michael Otto

Daniela Feldt
Vorständin Finanzen, Personal, Qualitätssicherung, IT Bio Company SE

Carsten Schneider
Bundesminister für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit der Bundesrepublik Deutschland

Theresa Georgi
Public Affairs and Sustainability Manager | Region Central Europe H&M

Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband Deutschland, CEO INTERSPORT Deutschland eG

Prof. Dr. Tobias Wollermann
Group Vice President Corporate Responsibility Otto Group

Anja Hanslik
Referatsleiterin Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit

Gabriele Hässig
Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit P&G

Eric Mamer
Director General, Directorate-General for Environment European Commission

Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Europäisches & Internationales Wirtschaftsrecht Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Sabine Nallinger
Vorständin Stiftung KlimaWirtschaft

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland

Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland, Managing Director IFS

Andreas Tepest
Senior Vice President Global Corpororate Social Responsibility-Deichmann

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Speaker

Britta Gallus
Headof Climate & Carbon METRO AG

Guido Wübben
Vice President Sustainability, Post & Paket Deutschland DHL-Gruppe

Dr. Carsten Stender
LeiterAbteilung VI „Europäische & Internationale Beschäftigungs- und Sozialpolitik, ESF“ Bundesministerium für Arbeit & Soziales (BMAS)

Titus Richartz
Bereichsleitung Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit Bio Company SE

Gunda Rachut
Vorstand Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

Laura Büscher
Senior Manager International Sustainability ALDI SOUTH Group

Florian Cebulla
Bereichsleiter Kreislaufwirtschaft, Schwarz Corporate Affairs

Antje Gerstein
Geschäftsführerin Nachhaltigkeit, Handelsverband Deutschland

Dr. Johanna Wurbs
Fachgebietsleiterin III 1.3 „Ökodesign, Umweltkennzeichnung, umweltfreundliche Beschaffung“ Umweltbundesamt

Matthias Thorns
Vice President International Organisation of Employers (IOE)

Frauke Burmeistер
Solution Advisor Sustainability SAP Deutschland SE& Co. KG

Dr. Olaf Deutschbein
Head of Berlin Office (ITPO) and Sen. Advisor to the Director General UNIDO

Anke Ehlers
International Sustainability Officer ALDI SOUTH Group

Claudius Güther
Teamleiter Corporate Responsibility PreZero

Dr. Florian Antony
Senior Researcher Öko-Institut Consult GmbH

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Speaker

Kristina Kölling
HeadofEnvironment& Circularity
Tchibo

Jelena Nikolic
LeitungCSR/ Nachhaltigkeitspolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

Nicole Peper
Chief People& Culture Managerin (HR)
IKEA Deutschland

Eva Simmelbauer
Head of Corporate Communications, Public Affairs & CSR
Thalia

Stefanie Stadie
Umweltpolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

Noah Czorny
SustainabilitySolutions Consultant
SAP Deutschland SE& Co. KG

Iris Vilsmaier
Mitgründerin und Geschäftsführerin
Circujar GmbH

Martin Weber
Mitgründer und Geschäftsführer
one.five

Lydia Eckhard
Partnerin | Deloitte Sustainability & Climate

Lukas Schön
Manager | Deloitte Sustainability & Climate

Maik Meyer
Hauptbereichsleitung Sustainability & Sourcing
Markant Deutschland

Matthias Krülls
Energie- / Klimapolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

Simon Brück
Leiter Umwelt | Klima- und Energiepolitik
DSLV Bundesverband Spedition und Logistik e. V.

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Ihre Ansprechpartnerinnen

Sie möchten zukünftig auch Teil der Veranstaltung sein?

Clarissa Köhler
Leitung Partnerschaften, Kooperationen und Veranstaltungen
Handelsverband Deutschland

E-Mail: koehler@hde.de
+49 30 7262 5155

Svenja Rohde
Projektmanagerin
Handelsverband Deutschland

E-Mail: rohde@hde.de
+49 30 7262 5154

Alina Hoyer
Junior Projektmanagerin
Handelsverband Deutschland

E-Mail: hoyer@hde.de
+49 30 7262 5153

Denise Stumberger
Veranstaltungsabwicklung
H.U.T. GmbH

E-Mail: denise.stumberger@hut-gmbh.net
+49 221 292592 40

Terminhinweis

BIS ZUM 30.06.2026 ANMELDEN
Early Bird Ticket

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Wir danken den Partnern der Veranstaltung:

Premium-Partner

Gold-Partner

Silber-Partner

Community-Partner

Aussteller

SAVE THE DATE

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT 2027

16. Juni 2027 - Steigenberger Am Kanzleramt, Berlin