



HDE  
Handelsverband  
Deutschland

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

16. Juni 2026 / The Westin Grand, Berlin

Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen.  
Chancen nutzen.

# Herzlich willkommen zur Premiere des HDE Sustainability & Retail Summits

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

der Handel befindet sich mitten in einer tiefgreifenden Transformation. Nachhaltigkeit ist dabei längst kein Randthema mehr, sondern eine zentrale Zukunftsaufgabe für Unternehmen, Märkte und Politik gleichermaßen. Klimaschutz, Ressourceneffizienz und soziale Verantwortung müssen zunehmend mit wirtschaftlicher Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und praktikablen regulatorischen Rahmenbedingungen in Einklang gebracht werden.

Der HDE Sustainability & Retail Summit schafft dafür eine Plattform für Austausch und Orientierung. Hier kommen Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, um aktuelle Entwicklungen einzuordnen, Erfahrungen aus der Praxis zu teilen und gemeinsam Perspektiven für eine nachhaltige Zukunft des Handels zu entwickeln.

Das Motto des Summits beschreibt diesen Anspruch: Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen. Chancen nutzen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich aktiv an den Diskussionen zu beteiligen und gemeinsam mit uns Impulse für die nachhaltige Transformation des Handels zu setzen.

Mit herzlichen Grüßen



**Stefan Genth**

Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband  
Deutschland



**Antje Gerstein**

Geschäftsführerin  
Nachhaltigkeit Handels-  
verband Deutschland

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Montag, 15. Juni 2026

18:00

## Welcome Reception

bis

22:00

Der Vorabend bietet den Teilnehmenden die Gelegenheit, bereits vor dem offiziellen Start des Summits miteinander ins Gespräch zu kommen. In informeller Atmosphäre treffen sich Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wissenschaft und Praxis, um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und Perspektiven auszutauschen.

Im Garten des Westin Grand Hotels entsteht bei einem gemeinsamen Abendessen und Getränken ein entspannter Rahmen für Begegnungen und Vernetzung. Der Abend bildet den Auftakt zu einem Kongresstag, der sich den zentralen Fragen nachhaltiger Transformation im Handel widmet.

## The Westin Grand, Berlin

Friedrichstraße 158–164

10117 Berlin



Bildquelle: The Westin Grand Berlin

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

The Political Compass - Europäische Leitplanken. Nationale Umsetzung. Unternehmerische Realität.

09:30

## Eröffnung des HDE Sustainability & Retail Summit

bis

09:40

Dr. Alexander von Preen, Präsident des HDE, und HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth eröffnen gemeinsam mit Moderatorin Janine Steeger den HDE Sustainability & Retail Summit 2026. Sie ordnen die zentralen Herausforderungen nachhaltiger Transformation im Handel ein und geben einen Ausblick auf die Themen und Diskussionen des Kongresstages.



**Janine Steeger**  
Moderatorin



**Stefan Genth**  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland



**Dr. Alexander von Preen**  
Präsident Handelsverband  
Deutschland, CEO  
INTERSPORT Deutschland eG

09:40

## Politische Keynote: German Policy Compass – Von Berlin in die Praxis

bis

10:00

Wie werden europäische Nachhaltigkeitsvorgaben in Deutschland umgesetzt – und was bedeutet das konkret für Unternehmen? Die Keynote ordnet die nationale Umsetzung ein und zeigt politische Handlungsspielräume für Praxistauglichkeit, Rechtssicherheit und Investitionsbereitschaft auf.



**Carsten Schneider**  
Bundesminister für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit  
der Bundesrepublik Deutschland

10:00

## Setting the Scene – Wo steht der deutsche Handel?

bis

10:15

Einordnung der aktuellen Lage des deutschen Handels im Spannungsfeld von Regulierung, Transformation und Wettbewerbsfähigkeit – mit klarem Blick auf Verantwortung, Innovationskraft und Gestaltungswillen der Branche.



**Stefan Genth**  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

10:15

## **Grundsatzkeynote: Von der Pflicht zur Strategie – Nachhaltigkeit als Business Case im Handel**

bis

10:35

Die regulatorischen Leitplanken sind gesetzt: Mit dem European Green Deal, der CSRD und dem EU-Lieferkettengesetz wächst der Handlungsdruck – zugleich aber auch der strategische Spielraum für Unternehmen. Wie kann der Handel Nachhaltigkeitsanforderungen nicht nur erfüllen, sondern in unternehmerische Stärke übersetzen?

Sabine Nallinger richtet den Blick auf die Schnittstelle von Politik und Wirtschaft und zeigt, wo Transformation bereits gelingt – und wo es Klarheit, Tempo und verlässliche Rahmenbedingungen braucht. Aus unternehmerischer Perspektive skizziert sie, wie regulatorische Anforderungen zum Innovationstreiber werden können, welche Allianzen jetzt entscheidend sind und wie Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil von Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz im Handel verankert wird.

Die Keynote liefert damit die strategische Brücke zwischen europäischer Rahmensetzung, nationaler Umsetzung und der konkreten Realität in den Unternehmen – und setzt den Impuls für die anschließende Diskussion: Wie gelingt nachhaltige Transformation pragmatisch, partnerschaftlich und mit wirtschaftlicher Perspektive?



**Sabine Nallinger**  
Vorständin Stiftung KlimaWirtschaft

10:35

## **A Message from the European Commission: Europe's Sustainability Agenda**

bis

10:40

In einem digitalen Grußwort richtet Eric Mamer, Generaldirektor der Generaldirektion Umwelt der Europäischen Kommission, den Blick auf die europäische Ebene der Nachhaltigkeitspolitik.



**Eric Mamer**  
Director General,  
Directorate-General for Environment European Commission

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

10:40

bis

11:20

## Diskussion: Bridging the Gap – Von europäischen Richtlinien zur Realität im Handel

Wie gelingt der Transfer von EU-Regulierung in unternehmerische Praxis? Welche Fortschritte wurden erzielt, wo bestehen weiterhin Herausforderungen – insbesondere für den Handel – und welche politischen Impulse braucht es, um Nachhaltigkeit wirksam, praktikabel und wettbewerbsfähig umzusetzen?

Gesprächspartner:innen



**Antje Gerstein**  
Geschäftsführerin Nachhaltigkeit Handelsverband Deutschland



**Dr. Carsten Stender**  
Leiter Abteilung VI „Europäische & Internationale Beschäftigungs- und Sozialpolitik, ESF“ Bundesministerium für Arbeit & Soziales (BMAS)



**Prof. Dr. Tobias Wollermann**  
Group Vice President Corporate Responsibility Otto Group

11:20

bis

11:40

## Keynote: Transformation realisieren - Naturschutz als Wirtschaftsfaktor



**Claudia Bühler**  
Vorständin  
Umweltstiftung Michael Otto

11:40

bis

12:00

## Keynote: Unternehmerische Wirklichkeit - Nachhaltigkeit zwischen Regulierung und Wettbewerbsfähigkeit

12:00



Lunch | Networking in der Green Innovations-Area

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

13:15

## Deep Dive in parallelen Breakout Sessions

bis

14:15

### Lieferketten & Verantwortung

Valide Umweltaussagen: Regulierung, Herausforderungen und Praxisbeispiel



**Anja Hanslik**  
Referatsleiterin Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit



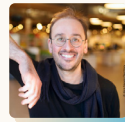
**Dr. Florian Antony**  
Senior Researcher  
Öko-Institut Consult GmbH



**Dr. Johanna Wurbs**  
Fachgebietsleiterin III 1.3 „Öko-design, Umweltkennzeichnung, umweltfreundliche Beschaffung“  
Umweltbundesamt

### Verpackung & Kreislaufwirtschaft

ReUse im Handel: Kreislaufwirtschaft zwischen Anspruch und Wirtschaftlichkeit



**Titus Richartz**  
Bereichsleitung Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit  
Bio Company SE



**Daniela Feldt**  
Vorständin Finanzen, Personal, Qualitätssicherung,  
IT Bio Company SE



**Iris Vilsmaier**  
Mitgründerin und Geschäftsführerin Circujar GmbH

### Klima & Emissionen

14:15



Coffee | Networking in der Green Innovations-Area

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Responsibility in Action: von neuen Regeln zu neuen Lösungen –  
ökologisch, sozial, unternehmerisch.

14:45

bis

15:00

## **Impuls: PPWR - Verantwortung konkret gestalten – neue Regeln, neue Chancen**

Die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR), die ab August 2026 verbindlich gilt, stellt den Handel, Industrie und Hersteller vor weitreichende Aufgaben: Abfallvermeidung, Recyclingfähigkeit, Wiederverwendung und neue Kennzeichnungs- sowie Nachweispflichten. Gunda Rachut liefert einen kompakten Überblick über die Ziele der Verordnung und die nationale Umsetzung. Sie zeigt die größten Chancen und Herausforderungen auf und skizziert, wie Handel und Industrie die Umsetzung organisieren können. Sie liefert zudem bereits einen kurzen Ausblick darauf, welche nationalen Anpassungen in den nächsten Monaten und Jahren folgen werden.



**Gunda Rachut**  
Vorstand  
Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

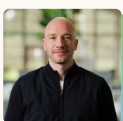
15:00

bis

15:40

## **Panel: Vom Gesetz ins Regal: Wie Handel, Industrie und Start-ups Verantwortung umsetzen**

Nach der Keynote zeigt das Panel, wie Verantwortung im Handel konkret umgesetzt wird. Welche Lösungen schaffen es ins Regal? Wo bleiben Pilotprojekte stecken? Und wie lassen sich Kreislaufwirtschaft, Recyclingfähigkeit und Mehrwegquoten in der Praxis skalieren? Vertreter:innen aus Start-up, Industrie und Handel diskutieren Chancen, Herausforderungen und die Rollenverteilung zwischen den Marktakteuren – moderiert mit klaren, praxisnahen Fragen, die den Fokus auf „Action“ statt Theorie legen.



**Martin Weber**  
Mitgründer und Geschäftsführer  
one.five

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Supply Chain – Verantwortung entlang globaler Wertschöpfung

16:00

**Keynote: Shaping the Future of Textile Supply Chains**

bis

16:20



**Theresa Georgi**  
Public Affairs and Sustainability Manager | Region Central Europe  
H&M

16:20

**Keynote: Klimaziele erreichen – Verantwortung und Chancen entlang der gesamten Lieferkette**

bis

16:40



**Britta Gallus**  
Head of Climate & Carbon  
METRO AG

16:40

**Spotlight: IFS Supply Chain Solutions**

bis

16:55



**Stephan Tromp**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland,  
Managing Director IFS

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Outlook: The Road Ahead – Sustainability as a Competitive Edge:  
Wer führt den Markt von morgen?

16:55

bis

17:40

## Diskussion: Sustainability as a Driver - Vom Anspruch zur Wettbewerbsstärke

Zum Abschluss des HDE Sustainability Retail Summit diskutieren führende Köpfe des Handels, wie Nachhaltigkeit vom Anspruch zur echten Wettbewerbsstärke wird. Im Fokus stehen strategische Weichenstellungen, operative Umsetzung und der kulturelle Wandel im Unternehmen. Die Diskussion zeigt, warum ökologische und soziale Verantwortung untrennbar mit wirtschaftlichem Erfolg verbunden sind – und welche Erwartungen Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Märkte künftig an den Handel stellen. Der gemeinsame Ausblick macht deutlich: Nachhaltigkeit ist kein Zusatz, sondern Voraussetzung für langfristige Zukunftsfähigkeit des Handels.

Gesprächspartner:innen



**Gabriele Hässig**  
Geschäftsführerin Kommunikation  
und Nachhaltigkeit  
P&G



**Dr. Alexander von Preen**  
Präsident Handelsverband  
Deutschland, CEO  
INTERSPORT Deutschland eG



**Andreas Tepest**  
Senior Vice President Global  
Corporate Social Responsibility  
Deichmann



**Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch**  
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,  
Europäisches & Internationales  
Wirtschaftsrecht  
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

17:40

bis

17:55

## Abschluss des Summits:

### Nachhaltigkeit gestalten – Perspektiven für die Zukunft des Handels

Zum Abschluss des HDE Sustainability & Retail Summit 2026 richten Dr. Alexander von Preen, Präsident des HDE, HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth und Moderatorin Janine Steeger den Blick nach vorn. Gemeinsam reflektieren sie zentrale Erkenntnisse des Tages: Wie kann Nachhaltigkeit im Handel wirksam umgesetzt werden, welche regulatorischen Rahmenbedingungen geben Orientierung und welche Chancen ergeben sich für Unternehmen? Die Schlussbetrachtung liefert Impulse für operative Umsetzung, kulturellen Wandel und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Handels – ganz im Sinne des Summit-Mottos: Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen. Chancen nutzen.



**Janine Steeger**  
Moderatorin



**Stefan Genth**  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland



**Dr. Alexander von Preen**  
Präsident Handelsverband  
Deutschland, CEO  
INTERSPORT Deutschland eG

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

## Speaker



**Dr. Florian Antony**

Senior Researcher  
Öko-Institut Consult GmbH



**Claudia Bühler**

Vorständin  
Umweltstiftung Michael Otto



**Daniela Feldt**

Vorständin Finanzen,  
Personal, Qualitätssicherung, IT Bio Company SE



**Britta Gallus**

Head of Climate & Carbon METRO AG



**Theresa Georgi**

Public Affairs and Sustainability Manager | Region Central Europe H&M



**Stefan Genth**

Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland



**Antje Gerstein**

Geschäftsführerin  
Nachhaltigkeit Handelsverband Deutschland



**Anja Hanslik**

Referatsleiterin Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit



**Gabriele Hässig**

Geschäftsführerin  
Kommunikation und Nachhaltigkeit P&G



**Eric Mamer**

Director General,  
Directorate-General for Environment European Commission



**Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch**

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Europäisches & Internationales Wirtschaftsrecht  
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg



**Sabine Nallinger**

Vorständin Stiftung KlimaWirtschaft



**Dr. Alexander von Preen**

Präsident  
Handelsverband Deutschland, CEO INTERSPORT Deutschland eG



**Gunda Rachut**

Vorstand Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister



**Titus Richartz**

Bereichsleitung Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit  
Bio Company SE

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

## Speaker



**Carsten Schneider**  
Bundesminister für  
Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit  
der Bundesrepublik  
Deutschland



**Janine  
Steeger**  
Moderatorin



**Dr. Carsten Stender**  
Leiter Abteilung VI „Euro-  
päische & Internationale  
Beschäftigungs- und  
Sozialpolitik, ESF“  
Bundesministerium für  
Arbeit & Soziales (BMAS)



**Andreas Tepest**  
Senior Vice President  
Global Corporate  
Social Responsibility-  
Deichmann



**Stephan  
Tromp**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband  
Deutschland,  
Managing Director IFS



**Iris  
Vilsmaier**  
Mitgründerin und  
Geschäftsführerin  
Circujar GmbH



**Martin  
Weber**  
Mitgründer und  
Geschäftsführer  
one.five



**Prof. Dr. Tobias  
Wollermann**  
Group Vice President  
Corporate Responsibi-  
lity Otto Group



**Dr. Johanna Wurbs**  
Fachgebietsleiterin III  
1.3 „Ökodesign, Umwelt-  
kennzeichnung, umwelt-  
freundliche Beschaffung“  
Umweltbundesamt

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

## Partner

Silber-Partner



Community-Partner



Aussteller



## Ihre Ansprechpartnerinnen

Sie möchten zukünftig auch Teil der Veranstaltung sein?



### Clarissa Köhler

Leitung Partnerschaften, Kooperationen und Veranstaltungen  
Handelsverband Deutschland

E-Mail: [koehler@hde.de](mailto:koehler@hde.de)  
+49 30 7262 5155



### Svenja Rohde

Projektmanagerin  
Handelsverband Deutschland

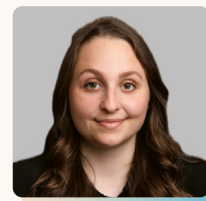
E-Mail: [rohde@hde.de](mailto:rohde@hde.de)  
+49 30 7262 5154



### Alina Hoyer

Junior Projektmanagerin  
Handelsverband Deutschland

E-Mail: [hoyer@hde.de](mailto:hoyer@hde.de)  
+49 30 7262 5153



### Denise Stumberger

Veranstaltungsabwicklung  
H.U.T. GmbH

E-Mail: [denise.stumberger@hut-gmbh.net](mailto:denise.stumberger@hut-gmbh.net)  
+49 221 292592 40

Early Bird Ticket

BIS ZUM 30.06.2026 ANMELDEN



Handelskongress  
DEUTSCHLAND

18-19 NOV 2026