



HDE
Handelsverband
Deutschland

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

16. Juni 2026 / The Westin Grand, Berlin

Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen.
Chancen nutzen.

Herzlich willkommen zur Premiere des HDE Sustainability & Retail Summits

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

der Handel befindet sich mitten in einer tiefgreifenden Transformation. Nachhaltigkeit ist dabei längst kein Randthema mehr, sondern eine zentrale Zukunftsaufgabe für Unternehmen, Märkte und Politik gleichermaßen. Klimaschutz, Ressourceneffizienz und soziale Verantwortung müssen zunehmend mit wirtschaftlicher Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und praktikablen regulatorischen Rahmenbedingungen in Einklang gebracht werden.

Der HDE Sustainability & Retail Summit schafft dafür eine Plattform für Austausch und Orientierung. Hier kommen Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, um aktuelle Entwicklungen einzuordnen, Erfahrungen aus der Praxis zu teilen und gemeinsam Perspektiven für eine nachhaltige Zukunft des Handels zu entwickeln.

Das Motto des Summits beschreibt diesen Anspruch: Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen. Chancen nutzen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich aktiv an den Diskussionen zu beteiligen und gemeinsam mit uns Impulse für die nachhaltige Transformation des Handels zu setzen.

Mit herzlichen Grüßen



Stefan Genth

Hauptgeschäftsführer
Handelsverband
Deutschland



Antje Gerstein

Geschäftsführerin
Nachhaltigkeit Handels-
verband Deutschland

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Montag, 15. Juni 2026

18:00

Welcome Reception

bis

22:00

Der Vorabend bietet den Teilnehmenden die Gelegenheit, bereits vor dem offiziellen Start des Summits miteinander ins Gespräch zu kommen. In informeller Atmosphäre treffen sich Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wissenschaft und Praxis, um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und Perspektiven auszutauschen.

Im Garten des Westin Grand Hotels entsteht bei einem gemeinsamen Abendessen und Getränken ein entspannter Rahmen für Begegnungen und Vernetzung. Der Abend bildet den Auftakt zu einem Kongresstag, der sich den zentralen Fragen nachhaltiger Transformation im Handel widmet.

The Westin Grand, Berlin

Friedrichstraße 158 – 164

10117 Berlin



Bildquelle: The Westin Grand Berlin

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

The Political Compass - Europäische Leitplanken. Nationale Umsetzung.
Unternehmerische Realität.

09:30

Eröffnung des HDE Sustainability & Retail Summit

bis

09:40

Dr. Alexander von Preen, Präsident des HDE, und HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth eröffnen gemeinsam mit Moderatorin Janine Steeger den HDE Sustainability & Retail Summit 2026. Sie ordnen die zentralen Herausforderungen nachhaltiger Transformation im Handel ein und geben einen Ausblick auf die Themen und Diskussionen des Kongresstages.



Janine Steeger
Moderatorin



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland



Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband
Deutschland, CEO
INTERSPORT Deutschland eG

09:40

Politische Keynote: German Policy Compass – Von Berlin in die Praxis

bis

10:00

Wie werden europäische Nachhaltigkeitsvorgaben in Deutschland umgesetzt – und was bedeutet das konkret für Unternehmen? Die Keynote ordnet die nationale Umsetzung ein und zeigt politische Handlungsspielräume für Praxistauglichkeit, Rechtssicherheit und Investitionsbereitschaft auf.



Carsten Schneider
Bundesminister für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
der Bundesrepublik Deutschland

10:00

Setting the Scene – Wo steht der deutsche Handel?

bis

10:15

Einordnung der aktuellen Lage des deutschen Handels im Spannungsfeld von Regulierung, Transformation und Wettbewerbsfähigkeit – mit klarem Blick auf Verantwortung, Innovationskraft und Gestaltungswillen der Branche.



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

10:15

Grundsatzkeynote: Von der Pflicht zur Strategie – Nachhaltigkeit als Business Case im Handel

bis

10:35

Die regulatorischen Leitplanken sind gesetzt: Mit dem European Green Deal, der CSRD und dem EU-Lieferkettengesetz wächst der Handlungsdruck – zugleich aber auch der strategische Spielraum für Unternehmen. Wie kann der Handel Nachhaltigkeitsanforderungen nicht nur erfüllen, sondern in unternehmerische Stärke übersetzen?

Sabine Nallinger richtet den Blick auf die Schnittstelle von Politik und Wirtschaft und zeigt, wo Transformation bereits gelingt – und wo es Klarheit, Tempo und verlässliche Rahmenbedingungen braucht. Aus unternehmerischer Perspektive skizziert sie, wie regulatorische Anforderungen zum Innovationstreiber werden können, welche Allianzen jetzt entscheidend sind und wie Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil von Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz im Handel verankert wird.

Die Keynote liefert damit die strategische Brücke zwischen europäischer Rahmensetzung, nationaler Umsetzung und der konkreten Realität in den Unternehmen – und setzt den Impuls für die anschließende Diskussion: Wie gelingt nachhaltige Transformation pragmatisch, partnerschaftlich und mit wirtschaftlicher Perspektive?



Sabine Nallinger
Vorständin Stiftung KlimaWirtschaft

10:35

A Message from the European Commission: Europe's Sustainability Agenda

bis

10:40

In einem digitalen Grußwort richtet Eric Mamer, Generaldirektor der Generaldirektion Umwelt der Europäischen Kommission, den Blick auf die europäische Ebene der Nachhaltigkeitspolitik.



Eric Mamer
Director General,
Directorate-General for Environment European Commission

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

10:40

bis

11:20

Diskussion: Bridging the Gap – Von europäischen Richtlinien zur Realität im Handel

Wie gelingt der Transfer von EU-Regulierung in unternehmerische Praxis? Welche Fortschritte wurden erzielt, wo bestehen weiterhin Herausforderungen – insbesondere für den Handel – und welche politischen Impulse braucht es, um Nachhaltigkeit wirksam, praktikabel und wettbewerbsfähig umzusetzen?

Gesprächspartner:innen



Antje Gerstein
Geschäftsführerin Nachhaltigkeit Handelsverband Deutschland



Dr. Carsten Stender
Leiter Abteilung VI „Europäische & Internationale Beschäftigungs- und Sozialpolitik, ESF“ Bundesministerium für Arbeit & Soziales (BMAS)



Prof. Dr. Tobias Wollermann
Group Vice President Corporate Responsibility Otto Group



Matthias Thorns
Vice President International Organisation of Employers (IOE)

11:20

bis

11:40

Keynote: Transformation realisieren - Naturschutz als Wirtschaftsfaktor

Claudia Bühler, Vorständin der Umweltstiftung Michael Otto, macht sichtbar, warum Naturschutz für Unternehmen mehr ist als ein grünes Feigenblatt: Er treibt Innovationen voran, mindert Risiken, stärkt die Resilienz der Geschäftsmodelle und sichert durch den Erhalt von Produktionsgrundlagen auch die eigene Zukunft. Die UMO agiert als Brückenbauerin zwischen Naturschutz, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und demonstriert anhand ihres Projektes toMOORow, wie aus sektorübergreifender Zusammenarbeit innovative Lösungen entstehen. Es wird gezeigt, wie ökologische Ziele erreicht, und Lösungen für die Herausforderungen der Wirtschaft geschaffen werden. Damit wird Naturschutz direkt mit der Sicherung der Zukunftsfähigkeit von Geschäftsmodellen verbunden. Die Botschaft ihrer Keynote ist unmissverständlich: Nachhaltigkeit ist kein Luxus für gute Zeiten, sondern ein entscheidender Wettbewerbsfaktor und ein starker Treiber für Wandel.



Claudia Bühler
Vorständin Umweltstiftung Michael Otto

11:40 bis 13:00



Lunch | Networking in der Green Innovations-Area

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

13:00 **Deep Dive in parallelen Breakout Sessions**

bis

14:00

Lieferketten & Verantwortung

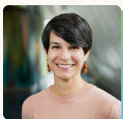
Valide Umweltaussagen: Regulierung, Herausforderungen und Praxisbeispiel

Moderator:in



Jelena Nikolic
Leitung CSR/ Nachhaltigkeitspolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

Referent:innen



Anja Hanslik
Referatsleiterin Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit



Dr. Florian Antony
Senior Researcher
Öko-Institut Consult GmbH



Dr. Johanna Wurbs
Fachgebietsleiterin III 1.3 „Öko-design, Umweltkennzeichnung, umweltfreundliche Beschaffung“
Umweltbundesamt

Verpackung & Kreislaufwirtschaft

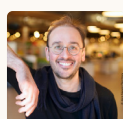
ReUse im Handel: Kreislaufwirtschaft zwischen Anspruch und Wirtschaftlichkeit

Moderator:in

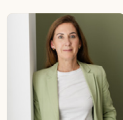


Stefanie Stadie
Umweltpolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

Referent:innen



Titus Richartz
Bereichsleitung Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit
Bio Company SE



Daniela Feldt
Vorständin Finanzen, Personal, Qualitätssicherung,
IT Bio Company SE



Iris Vilsmaier
Mitgründerin und Geschäftsführerin Circujar GmbH

Klima & Emissionen

Dekarbonisierung, die wirkt: Wie nachhaltige Logistik zum Wettbewerbsvorteil im Handel wird

Referent:innen



Guido Wübben
Vice President Sustainability
Post & Paket Deutschland
DHL-Gruppe

14:00 bis 14:45



Coffee | Networking in der Green Innovations-Area

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Responsibility in Action: von neuen Regeln zu neuen Lösungen –
ökologisch, sozial, unternehmerisch.

14:45

bis

15:25

Panel: Mehr als nur Konsum - Der Handel als Partner für gesellschaftliche Transformation

Das Panel, besetzt durch namenhafte Handelsunternehmen, setzt den Fokus auf die operative Umsetzung nachhaltiger Verantwortung durch strategische Partnerschaften. Handelsunternehmen übernehmen dabei nicht nur regulatorische Pflichtaufgaben, sondern gestalten aktiv transformative Prozesse, indem sie ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in ihre Geschäftsmodelle integrieren. Die Diskussion zeigt, wie unterschiedliche Partnerschaften – von Leseförderung über nachhaltige Lieferketten bis zu Kreislaufwirtschaft und Diversity-Initiativen – gezielt Wirkung entfalten, Innovationspotenziale heben und zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit beitragen. Kernfrage ist, wie Partnerschaften und strategische Allianzen als Motor für systemische Nachhaltigkeit genutzt werden können und welche Erfolgsfaktoren dabei entscheidend sind.



Janine Steeger
Moderatorin

Gesprächspartner:innen



Anke Ehlers
Managing Director
International Sustainability-
Aldi Süd



Nicole Peper
Chief People & Culture Managerin (HR)
IKEA Deutschland



Eva Simmelbauer
Head of Corporate Communications,
Public Affairs & CSR Thalia

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Responsibility in Action: von neuen Regeln zu neuen Lösungen –
ökologisch, sozial, unternehmerisch.

15:25

bis

15:40

Impuls: PPWR - Verantwortung konkret gestalten – neue Regeln, neue Chancen

Die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR), die ab August 2026 verbindlich gilt, stellt den Handel, Industrie und Hersteller vor weitreichende Aufgaben: Abfallvermeidung, Recyclingfähigkeit, Wiederverwendung und neue Kennzeichnungs- sowie Nachweispflichten. Gunda Rachut liefert einen kompakten Überblick über die Ziele der Verordnung und die nationale Umsetzung. Sie zeigt die größten Chancen und Herausforderungen auf und skizziert, wie Handel und Industrie die Umsetzung organisieren können. Sie liefert zudem bereits einen kurzen Ausblick darauf, welche nationalen Anpassungen in den nächsten Monaten und Jahren folgen werden.



Gunda Rachut
Vorstand
Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

15:40

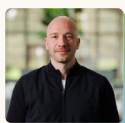
bis

16:20

Panel: Vom Gesetz ins Regal: Wie Handel, Industrie und Start-ups Verantwortung umsetzen

Nach der Keynote zeigt das Panel, wie Verantwortung im Handel konkret umgesetzt wird. Welche Lösungen schaffen es ins Regal? Wo bleiben Pilotprojekte stecken? Und wie lassen sich Kreislaufwirtschaft, Recyclingfähigkeit und Mehrwegquoten in der Praxis skalieren? Vertreter:innen aus Start-up, Industrie und Handel diskutieren Chancen, Herausforderungen und die Rollenverteilung zwischen den Marktakteuren.

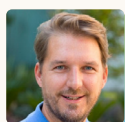
Diskussionsteilnehmer:innen



Martin Weber
Mitgründer und Geschäftsführer
one.five



Kristina Kölling
Head of Environment & Circularity
Tohibo



Dr. Olaf Deutschbein
Head of Berlin Office (ITPO) and
Senior Advisor to the Director General
UNIDO



Claudius Güther
Teamleiter Corporate Responsibility,
PreZero

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Supply Chain – Verantwortung entlang globaler Wertschöpfung

16:20

Keynote: Shaping the Future of Textile Supply Chains

bis

16:40

Theresa Georgi beschreibt in ihrer Keynote einen weit verbreiteten Trugschluss der Modebranche: Die Annahme, ein höherer Preis sei gleichbedeutend mit der Nachhaltigkeitsleistung einer Marke. Am Beispiel von H&M erläutert sie, wie durch Entkopplung von Wachstum, Ressourcenverbrauch und Emissionen nachhaltige Transformation im globalen Geschäft operationalisiert wird.



Theresa Georgi
Public Affairs and Sustainability Manager | Region Central Europe
H&M

16:40

Keynote: Klimaziele erreichen – Verantwortung und Chancen entlang der gesamten Lieferkette

bis

17:00

Klimaziele zu definieren ist ein wichtiger erster Schritt – ihre konsequente Umsetzung eröffnet den Weg zu messbaren Fortschritten. Dafür gilt es zunächst, den Status quo transparent zu erfassen und wirksame Maßnahmen zur Reduktion des Carbon Footprints zu etablieren. Während im eigenen Geschäftsbetrieb viele Stellhebel direkt in der unternehmerischen Verantwortung liegen, stellt sich die zentrale Frage: Wie können Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette adressiert werden?



Britta Gallus
Head of Climate & Carbon
METRO AG

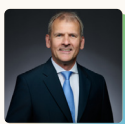
17:00

Spotlight: IFS Supply Chain Solutions

bis

17:15

Neue geopolitische Rahmenbedingungen stellen Handel und Industrie vor neue Herausforderungen an ihre Lieferketten und die zu erfüllende Compliance.



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland,
Managing Director IFS

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Outlook: The Road Ahead – Sustainability as a Competitive Edge:
Wer führt den Markt von morgen?

17:15

bis

17:55

Diskussion: Sustainability as a Driver - Vom Anspruch zur Wettbewerbsstärke

Zum Abschluss des HDE Sustainability Retail Summit diskutieren führende Köpfe des Handels, wie Nachhaltigkeit vom Anspruch zur echten Wettbewerbsstärke wird. Im Fokus stehen strategische Weichenstellungen, operative Umsetzung und der kulturelle Wandel im Unternehmen. Die Diskussion zeigt, warum ökologische und soziale Verantwortung untrennbar mit wirtschaftlichem Erfolg verbunden sind – und welche Erwartungen Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Märkte künftig an den Handel stellen. Der gemeinsame Ausblick macht deutlich: Nachhaltigkeit ist kein Zusatz, sondern Voraussetzung für langfristige Zukunftsfähigkeit des Handels.

Gesprächspartner:innen



Gabriele Hässig
Geschäftsführerin Kommunikation
und Nachhaltigkeit
P&G



Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband
Deutschland, CEO
INTERSPORT Deutschland eG



Andreas Tepest
Senior Vice President Global
Corporate Social Responsibility
Deichmann



Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,
Europäisches & Internationales
Wirtschaftsrecht
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

17:55

bis

18:00

Abschluss des Summits:

Nachhaltigkeit gestalten – Perspektiven für die Zukunft des Handels

Zum Abschluss des HDE Sustainability & Retail Summit 2026 richten Dr. Alexander von Preen, Präsident des HDE, HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth und Moderatorin Janine Steeger den Blick nach vorn. Gemeinsam reflektieren sie zentrale Erkenntnisse des Tages: Wie kann Nachhaltigkeit im Handel wirksam umgesetzt werden, welche regulatorischen Rahmenbedingungen geben Orientierung und welche Chancen ergeben sich für Unternehmen? Die Schlussbetrachtung liefert Impulse für operative Umsetzung, kulturellen Wandel und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Handels – ganz im Sinne des Summit-Mottos: Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen. Chancen nutzen.



Janine Steeger
Moderatorin



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland



Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband
Deutschland, CEO
INTERSPORT Deutschland eG

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Speaker



Dr. Florian Antony

Senior Researcher
Öko-Institut Consult GmbH



Claudia Bühler

Vorständin
Umweltstiftung Michael Otto



Daniela Feldt

Vorständin Finanzen,
Personal, Qualitätssicherung, IT Bio Company SE



Britta Gallus

Head of Climate & Carbon METRO AG



Theresa Georgi

Public Affairs and Sustainability Manager | Region Central Europe H&M



Stefan Genth

Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland



Antje Gerstein

Geschäftsführerin
Nachhaltigkeit Handelsverband Deutschland



Anja Hanslik

Referatsleiterin Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit



Gabriele Hässig

Geschäftsführerin
Kommunikation und Nachhaltigkeit P&G



Eric Mamer

Director General,
Directorate-General for Environment European Commission



Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Europäisches & Internationales Wirtschaftsrecht
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg



Sabine Nallinger

Vorständin Stiftung KlimaWirtschaft



Dr. Alexander von Preen

Präsident
Handelsverband Deutschland,
CEO INTERSPORT Deutschland eG



Gunda Rachut

Vorstand Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister



Titus Richartz

Bereichsleitung Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit
Bio Company SE

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Speaker



Carsten Schneider
Bundesminister für
Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit
der Bundesrepublik
Deutschland



Janine Steeger
Moderatorin



Dr. Carsten Stender
Leiter Abteilung VI „Euro-
päische & Internationale
Beschäftigungs- und
Sozialpolitik, ESF“
Bundesministerium für
Arbeit & Soziales (BMAS)



Andreas Tepest
Senior Vice President
Global Corporate
Social Responsibility-
Deichmann



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband
Deutschland,
Managing Director IFS



Iris Vilsmaier
Mitgründerin und
Geschäftsführerin
Circujar GmbH



Martin Weber
Mitgründer und
Geschäftsführer
one.five



Prof. Dr. Tobias Wollermann
Group Vice President
Corporate Responsibility
Otto Group



Dr. Johanna Wurbs
Fachgebietsleiterin III
1,3 „Ökodesign, Umwelt-
kennzeichnung, umwelt-
freundliche Beschaffung“
Umweltbundesamt



Frauke Burmeister
Solution Advisor
Sustainability SAP
Deutschland SE& Co. KG



Dr. Olaf Deutschbein
Head of Berlin Office
(ITPO) and Senior
Advisor to the Director
General UNIDOmagni



Anke Ehlers
Managing Director
International
Sustainability
Aldi Süd



Claudius Güther
Teamleiter Corporate
Responsibility PreZero



Katja Keller
Solution Advisor
Sustainability SAP
Deutschland SE & Co. KG

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Speaker



Kristina Kölling
Head of Environment &
Circularity
Tchibo



Jelena Nikolic
Leitung CSR/
Nachhaltigkeitspolitik
Handelsverband
Deutschland (HDE)



Nicole Peper
Chief People & Culture
Managerin (HR)
IKEA Deutschland



Eva Simmelbauer
Head of Corporate
Communications,
Public Affairs & CSR
Thalia



Stefanie Stadie
Umweltpolitik
Handelsverband
Deutschland (HDE)



Andreas Tepest
Senior Vice President
Global Corporate
Social Responsibility
Deichmann



Guido Wübben
Vice President Sustai-
nability Post & Paket
Deutschland
DHL-Gruppe

SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Partner

Premium-Partner



Gold-Partner



Silber-Partner



Community-Partner



Aussteller



SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Ihre Ansprechpartnerinnen

Sie möchten zukünftig auch Teil der Veranstaltung sein?



Clarissa Köhler

Leitung Partnerschaften, Kooperationen und Veranstaltungen
Handelsverband Deutschland

E-Mail: koehler@hde.de
+49 30 7262 5155



Svenja Rohde

Projektmanagerin
Handelsverband Deutschland

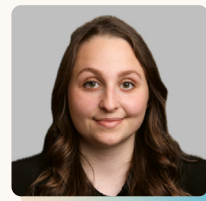
E-Mail: rohde@hde.de
+49 30 7262 5154



Alina Hoyer

Junior Projektmanagerin
Handelsverband Deutschland

E-Mail: hoyer@hde.de
+49 30 7262 5153



Denise Stumberger

Veranstaltungsabwicklung
H.U.T. GmbH

E-Mail: denise.stumberger@hut-gmbh.net
+49 221 292592 40

Early Bird Ticket

BIS ZUM 30.06.2026 ANMELDEN



Handelskongress
DEUTSCHLAND

18-19 NOV 2026