



HDE  
Handelsverband  
Deutschland

# **SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT**

16. Juni 2026 / The Westin Grand, Berlin

Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen.  
Chancen nutzen.

# Herzlich willkommen zur Premiere des HDE Sustainability & Retail Summits

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

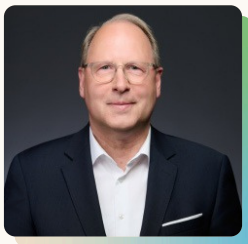
der Handel befindet sich mitten in einer tiefgreifenden Transformation. Nachhaltigkeit ist dabei längst kein Randthema mehr, sondern eine zentrale Zukunftsaufgabe für Unternehmen, Märkte und Politik gleichermaßen. Klimaschutz, Ressourceneffizienz und soziale Verantwortung müssen zunehmend mit wirtschaftlicher Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und praktikablen regulatorischen Rahmenbedingungen in Einklang gebracht werden.

Der HDE Sustainability & Retail Summit schafft dafür eine Plattform für Austausch und Orientierung. Hier kommen Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, um aktuelle Entwicklungen einzuordnen, Erfahrungen aus der Praxis zu teilen und gemeinsam Perspektiven für eine nachhaltige Zukunft des Handels zu entwickeln.

Das Motto des Summits beschreibt diesen Anspruch: Nachhaltigkeit gestalten. Regulierung verstehen. Chancen nutzen.

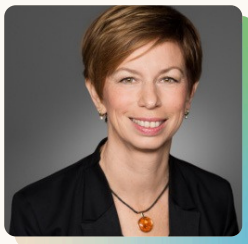
Wir laden Sie herzlich ein, sich aktiv an den Diskussionen zu beteiligen und gemeinsam mit uns Impulse für die nachhaltige Transformation des Handels zu setzen.

Mit herzlichen Grüßen



**Stefan Genth**

Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband  
Deutschland



**Antje Gerstein**

Geschäftsführerin Nachhaltigkeit  
Handelsverband  
Deutschland

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Montag, 15. Juni 2026

18:00

## Welcome Reception

bis

22:00

Der Vorabend bietet den Teilnehmenden die Gelegenheit, bereits vor dem offiziellen Start des Summits miteinander ins Gespräch zu kommen. In informeller Atmosphäre treffen sich Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Politik, Wissenschaft und Praxis, um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und Perspektiven auszutauschen.

Im Garten des Westin Grand Hotels entsteht bei einem gemeinsamen Abendessen und Getränken ein entspannter Rahmen für Begegnungen und Vernetzung. Der Abend bildet den Auftakt zu einem Kongresstag, der sich den zentralen Fragen nachhaltiger Transformation im Handel widmet.

## The Westin Grand, Berlin

Friedrichstraße 158-164

10117 Berlin



Bildquelle: The Westin Grand Berlin

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

The Political Compass - Europäische Leitplanken. Nationale Umsetzung. Unternehmerische Realität.

09:30

## Eröffnung des HDE Sustainability & Retail Summit

bis

09:40

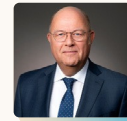
Dr. Alexander von Preen, Präsident des HDE, und HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth eröffnen gemeinsam mit Moderatorin Janine Steeger den ersten HDE Sustainability & Retail Summit 2026. Sie ordnen die zentralen Herausforderungen nachhaltiger Transformation im Handel ein und geben einen Ausblick auf die Themen und Diskussionen des Kongresstages.



Janine Steeger  
Moderatorin



Stefan Genth  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland



Dr. Alexander von Preen  
Präsident Handelsverband  
Deutschland, CEO  
INTERSPORT DeutschlandeG

09:40

## Politische Keynote: Nachhaltigkeit als Chance und Erfolgsfaktor

bis

10:00

Wie werden europäische Nachhaltigkeitsvorgaben in Deutschland umgesetzt – und was bedeutet das konkret für Unternehmen? Die Keynote ordnet die nationale Umsetzung ein und zeigt politische Handlungsspielräume für Praxistauglichkeit, Rechtssicherheit und Investitionsbereitschaft auf.



Carsten Schneider  
Bundesminister für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit der  
Bundesrepublik Deutschland

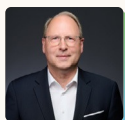
10:00

## Setting the Scene – Wo steht der deutsche Handel?

bis

10:15

Einordnung der aktuellen Lage des deutschen Handels im Spannungsfeld von Regulierung, Transformation und Wettbewerbsfähigkeit – mit klarem Blick auf Verantwortung, Innovationskraft und Gestaltungswillen der Branche.



Stefan Genth  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

10:15

## Grundsatzkeynote: Von der Pflicht zur Strategie – Nachhaltigkeit als Business

bis

### Case im Handel

10:35

Die regulatorischen Leitplanken sind gesetzt: Mit dem European Green Deal, der CSRD und dem EU-Lieferkettengesetz wächst der Handlungsdruck – zugleich aber auch der strategische Spielraum für Unternehmen. Wie kann der Handel Nachhaltigkeitsanforderungen nicht nur erfüllen, sondern in unternehmerische Stärke übersetzen?

Sabine Nallinger richtet den Blick auf die Schnittstelle von Politik und Wirtschaft und zeigt, wo Transformation bereits gelingt – und wo es Klarheit, Tempo und verlässliche Rahmenbedingungen braucht. Aus unternehmerischer Perspektive skizziert sie, wie regulatorische Anforderungen zum Innovationstreiber werden können, welche Allianzen jetzt entscheidend sind und wie Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil von Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz im Handel verankert wird.

Die Keynote liefert damit die strategische Brücke zwischen europäischer Rahmensezung, nationaler Umsetzung und der konkreten Realität in den Unternehmen – und setzt den Impuls für die anschließende Diskussion: Wie gelingt nachhaltige Transformation pragmatisch, partnerschaftlich und mit wirtschaftlicher Perspektive?



Sabine Nallinger  
Vorständin Stiftung KlimaWirtschaft

10:35

## A Message from the European Commission: Europe's Sustainability Agenda

bis

In einem digitalen Grußwort richtet Eric Mamer, Generaldirektor der Generaldirektion Umwelt der Europäischen Kommission, den Blick auf die europäische Ebene der Nachhaltigkeitspolitik.

10:40



Eric Mamer  
Director General,  
Directorate-General for Environment European Commission

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

10:40

bis

11:20

## Diskussion: Bridging the Gap – Von europäischen Richtlinien zur Realität im Handel

Wie gelingt der Transfer von EU-Regulierung in unternehmerische Praxis? Welche Fortschritte wurden erzielt, wo bestehen weiterhin Herausforderungen – insbesondere für den Handel – und welche politischen Impulse braucht es, um Nachhaltigkeit wirksam, praktikabel und wettbewerbsfähig umzusetzen?

Gesprächspartner:innen



Antje Gerstein  
Geschäftsführerin Nachhaltigkeitsverband Deutschland



Dr. Carsten Stender  
Leiter Abteilung VI „Europäische & Internationale Beschäftigungs- und Sozialpolitik, ESF“  
Bundesministerium für Arbeit & Soziales (BMAS)



Prof. Dr. Tobias Wollermann  
Group Vice President Corporate Responsibility, Otto Group



Matthias Thorns  
Vice President  
International Organisation of Employers (IOE)

11:20

bis

11:40

## Keynote: Transformation realisieren - Naturschutz als Wirtschaftsfaktor

Claudia Bühler, Vorständin der Umweltstiftung Michael Otto, macht sichtbar, warum Naturschutz für Unternehmen mehr ist als ein grünes Feigenblatt: Er treibt Innovationen voran, mindert Risiken, stärkt die Resilienz der Geschäftsmodelle und sichert durch den Erhalt von Produktionsgrundlagen auch die eigene Zukunft. Die UMO agiert als Brückenbauerin zwischen Naturschutz, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und demonstriert anhand ihres Projektes toMOORow, wie aus sektorübergreifender Zusammenarbeit innovative Lösungen entstehen. Es wird gezeigt, wie ökologische Ziele erreicht, und Lösungen für die Herausforderungen der Wirtschaft geschaffen werden. Damit wird Naturschutz direkt mit der Sicherung der Zukunftsfähigkeit von Geschäftsmodellen verbunden. Die Botschaft ihrer Keynote ist unmissverständlich: Nachhaltigkeit ist kein Luxus für gute Zeiten, sondern ein entscheidender Wettbewerbsfaktor und ein starker Treiber für Wandel.



Claudia Bühler  
Vorständin  
Umweltstiftung Michael Otto

11:40 bis 12:40



Lunch | Networking in der Green Innovations-Area

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

## Deep Dive in parallelen Breakout Sessions

12:40

bis

13:40

### Lieferketten & Verantwortung

Raum: Wintergarten



**Jelena Nikolic**  
Leitung CSR /  
Nachhaltigkeitspolitik  
Handelsverband  
Deutschland (HDE)

#### Valide Umweltaussagen: Regulierung, Herausforderungen und Praxisbeispiel

Referent:innen

**Anja Hanslik**  
Referatsleiterin Bundesministerium für  
Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und  
nukleare Sicherheit

**Dr. Florian Antony**  
Senior Researcher  
Öko-Institut Consult GmbH

**Dr. Johanna Wurbs**  
Fachgebietsleiterin III.1.3 „Ökodesign,  
Umweltkennzeichnung, umwelt-  
freundliche Beschaffung“  
Umweltbundesamt

#### Wenn Regulatorik schneller ist als Daten – wie wir Nachhaltigkeit operativ machbar machen

Referent:innen

**Maik Meyer**  
Hauptbereichsleitung Sustainability &  
Sourcing, Markant Deutschland

### Verpackung & Kreislaufwirtschaft

Raum: Plenum



**Stefanie Stadie**  
Umweltpolitik  
Handelsverband  
Deutschland (HDE)

#### From Compliance to Transforming the Food System

Referent:innen

**Lydia Eckhard**  
Partnerin  
Deloitte Sustainability & Climate

**Lukas Schön**  
Senior Manager  
Deloitte Sustainability & Climate

**Laura Büscher**  
Senior Manager International  
Sustainability  
ALDI SOUTH Group

#### Verpackung wird Steuerungsaufgabe: Wie Daten und Systeme Kreislaufwirtschaft im Handel mitgestalten

Referent:innen

**Frauke Burmeister**  
Solution Advisor Sustain- ability  
SAP Deutschland SE& Co. KG

**Noah Czorny**  
SustainabilitySolutions Consultant  
SAP Deutschland SE& Co. KG

#### Kreislaufwirtschaft zwischen Anspruch und Wirtschaftlichkeit

Referent:innen

**Daniela Feldt**  
Vorständin Finanzen, Personal,  
Qualitätssicherung, IT Bio Company SE

**Titus Richartz**  
Bereichsleitung Arbeitssicherheit und  
Nachhaltigkeit, Bio Company SE

**Iris Vilsmäier**  
Mitgründerin und Geschäftsführerin  
Circujar GmbH

### Klima & Emissionen

Raum: Kaminzimmer



**Matthias Krülls**  
Energie- / Klimapolitik  
Handelsverband  
Deutschland (HDE)

#### Elektrifizierung im Schwerlastverkehr: Das Fundament für nachhaltige Logistik

Referent:innen

**Simon Brück**  
Leiter Umwelt | Klima- und Energiepolitik  
DSLV Bundesverband Spedition und  
Logistik e. V.

#### Dekarbonisierung, die wirkt: Wie nachhaltige Logistik zum Wettbewerbsvorteil im Handel wird

Referent:innen

**Guido Wübben**  
Vice President Sustainability  
Post & Paket Deutschland DHL-Gruppe

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

13:40 bis 14:25



Coffee | Networking in der Green Innovations-Area

Responsibility in Action: von neuen Regeln zu neuen Lösungen –  
ökologisch, sozial, unternehmerisch.

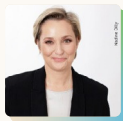
14:25

bis

15:05

## Panel: Mehr als nur Konsum - Der Handel als Partner für gesellschaftliche Transformation

Das Panel, besetzt durch namenhafte Handelsunternehmen, setzt den Fokus auf die operative Umsetzung nachhaltiger Verantwortung durch strategische Partnerschaften. Handelsunternehmen übernehmen dabei nicht nur regulatorische Pflichtaufgaben, sondern gestalten aktiv transformative Prozesse, indem sie ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in ihre Geschäftsmodelle integrieren. Die Diskussion zeigt, wie unterschiedliche Partnerschaften – von Leseförderung über nachhaltige Lieferketten bis zu Kreislaufwirtschaft und Diversity-Initiativen – gezielt Wirkung entfalten, Innovationspotenziale heben und zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit beitragen. Kernfrage ist, wie Partnerschaften und strategische Allianzen als Motor für systemische Nachhaltigkeit genutzt werden können und welche Erfolgsfaktoren dabei entscheidend sind.



Janine Steeger  
Moderatorin

Gesprächspartner:innen



Anke Ehlers  
International Sustainability  
Officer  
ALDI SOUTH Group



Nicole Peper  
Chief People & Culture Managerin (HR)  
IKEA Deutschland



Eva Simmelbauer  
Head of Corporate Communications,  
Public Affairs & CSR  
Thalia

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Responsibility in Action: von neuen Regeln zu neuen Lösungen –  
ökologisch, sozial, unternehmerisch.

15:05

## Impuls: PPWR - Verantwortung konkret gestalten – neue Regeln, neue Chancen

bis

15:20

Die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR), die ab August 2026 verbindlich gilt, stellt den Handel, Industrie und Hersteller vor weitreichende Aufgaben: Abfallvermeidung, Recyclingfähigkeit, Wiederverwendung und neue Kennzeichnungs- sowie Nachweispflichten. Gunda Rachut liefert einen kompakten Überblick über die Ziele der Verordnung und die nationale Umsetzung. Sie zeigt die größten Chancen und Herausforderungen auf und skizziert, wie Handel und Industrie die Umsetzung organisieren können. Sie liefert zudem bereits einen kurzen Ausblick darauf, welche nationalen Anpassungen in den nächsten Monaten und Jahren folgen werden.



Gunda Rachut  
Vorstand  
Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

15:20

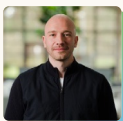
## Panel: Vom Gesetz ins Regal: Wie Handel, Industrie und Start-ups Verantwortung umsetzen

bis

16:00

Nach der Keynote zeigt das Panel, wie Verantwortung im Handel konkret umgesetzt wird. Welche Lösungen schaffen es ins Regal? Wo bleiben Pilotprojekte stecken? Und wie lassen sich Kreislaufwirtschaft, Recyclingfähigkeit und Mehrwegquoten in der Praxis skalieren? Vertreter:innen aus Start-up, Industrie und Handel diskutieren Chancen, Herausforderungen und die Rollenverteilung zwischen den Marktakteuren.

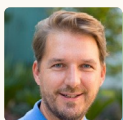
Diskussionsteilnehmer:innen



Martin Weber  
Mitgründer & Geschäftsführer  
one.five



Kristina Kölling  
Head of Environment & Circularity  
Tchibo



Dr. Olaf Deutschbein  
Head of Berlin Office (ITPO) and Senior  
Advisor to the Director General  
UNIDO



Claudius Güther  
Teamleiter Corporate Responsibility,  
PreZero

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Supply Chain – Verantwortung entlang globaler Wertschöpfung

16:00

## Keynote: Shaping the Future of Textile Supply Chains

bis

16:20

Theresa Georgi beschreibt in ihrer Keynote einen weit verbreiteten Trugschluss der Modebranche: Die Annahme, ein höherer Preis sei gleichbedeutend mit der Nachhaltigkeitsleistung einer Marke. Am Beispiel von H&M erläutert sie, wie durch Entkopplung von Wachstum, Ressourcenverbrauch und Emissionen nachhaltige Transformation im globalen Geschäft operationalisiert wird.



Theresa Georgi  
Public Affairs and Sustainability Manager | Region Central Europe  
H&M

16:40

## Keynote: Klimaziele erreichen – Verantwortung und Chancen entlang der gesamten Lieferkette

bis

17:00

Klimaziele zu definieren ist ein wichtiger erster Schritt – ihre konsequente Umsetzung eröffnet den Weg zu messbaren Fortschritten. Dafür gilt es zunächst, den Status quo transparent zu erfassen und wirksame Maßnahmen zur Reduktion des Carbon Footprints zu etablieren. Während im eigenen Geschäftsbetrieb viele Stellhebel direkt in der unternehmerischen Verantwortung liegen, stellt sich die zentrale Frage: Wie können Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette adressiert werden?



Britta Gallus  
Head of Climate & Carbon  
METRO AG

16:40

## Spotlight: IFS Supply Chain Solutions

bis

16:55

Geopolitische Veränderungen, steigende regulatorische Anforderungen und zunehmende Transparenzpflichten verändern die Anforderungen an globale Lieferketten grundlegend. Unternehmen aus Handel und Industrie stehen vor der Herausforderung, Compliance sicherzustellen und gleichzeitig resiliente, effiziente und partnerschaftliche Lieferketten zu gestalten.



Stephan Tromp  
Stellv. Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland,  
Managing Director IFS

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Dienstag 16. Juni 2026

Outlook: The Road Ahead – Sustainability as a Competitive Edge:  
Wer führt den Markt von morgen?

16:55

## Keynote: Souveränität als Schlüssel für künftige Wettbewerbsfähigkeit

bis

17:15

Klimawandel, Ressourcenknappheit und geopolitische Spannungen stellen den internationalen Handel vor fundamentale Herausforderungen: Wie lassen sich in Krisenzeiten leere Regale verhindern? Wie können Lieferketten so transformiert werden, dass sie sowohl ökologischen Anforderungen als auch wirtschaftlichem Druck standhalten?



Florian Cebulla  
Bereichsleiter  
Kreislaufwirtschaft,  
Schwarz Corporate Affairs



David Lommatzsch  
Leiter Umwelt & Kreislaufwirtschaft  
Public Affairs,  
Schwarz Corporate Affairs

17:15

## Diskussion: Sustainability as a Driver - Vom Anspruch zur Wettbewerbsstärke

bis

17:55

Zum Abschluss des HDE Sustainability Retail Summit diskutieren führende Köpfe des Handels, wie Nachhaltigkeit vom Anspruch zur echten Wettbewerbsstärke wird. Im Fokus stehen strategische Weichenstellungen, operative Umsetzung und der kulturelle Wandel im Unternehmen. Die Diskussion zeigt, warum ökologische und soziale Verantwortung untrennbar mit wirtschaftlichem Erfolg verbunden sind – und welche Erwartungen Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Märkte künftig an den Handel stellen.

Gesprächspartner:innen



Gabriele Hässig  
Geschäftsführerin Kommunikation  
und Nachhaltigkeit  
P&G



Dr. Alexander von Preen  
Präsident Handelsverband Deutschland,  
CEO INTERSPORT Deutschland eG



Andreas Tepest  
Senior Vice President Global  
Corporate Social Responsibility  
Deichmann



Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch  
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,  
Europäisches & Internationales  
Wirtschaftsrecht  
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

17:55

## Abschluss des Summits: Nachhaltigkeit gestalten Perspektiven für die Zukunft des Handels

bis

18:00



Janine Steeger  
Moderatorin



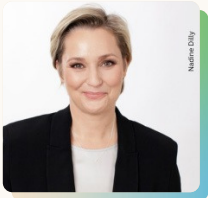
Stefan Genth  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland



Dr. Alexander von Preen  
Präsident Handelsverband  
Deutschland,  
CEO INTERSPORT Deutschland eG

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

## Speaker



**Janine Steeger**  
Moderatorin



**Claudia Bühler**  
Vorständin  
Umweltstiftung  
Michael Otto



**Daniela Feldt**  
Vorständin Finanzen,  
Personal, Qualitäts-  
sicherung, IT Bio  
Company SE



**Carsten Schneider**  
Bundesminister für  
Umwelt, Naturschutz und  
Reaktorsicherheit der  
Bundesrepublik  
Deutschland



**Theresa Georgi**  
Public Affairs and Sustain-  
ability Manager | Region  
Central Europe H&M



**Dr. Alexander von Preen**  
Präsident  
Handelsverband  
Deutschland, CEO  
INTERSPORT  
Deutschland eG



**Prof. Dr. Tobias Wollermann**  
Group Vice President  
Corporate Responsibility  
Otto Group



**Anja Hanslik**  
Referatsleiterin Bundes-  
ministerium für Umwelt,  
Klimaschutz,  
Naturschutz und  
nukleare Sicherheit



**Gabriele Hässig**  
Geschäftsführerin  
Kommunikation und  
Nachhaltigkeit P&G



**Eric Mamer**  
Director General,  
Directorate-General for  
Environment European  
Commission



**Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch**  
Lehrstuhl für Bürger-  
liches Recht, Europäi-  
sches & Internationales  
Wirtschaftsrecht  
Martin-Luther-Universität  
Halle-Wittenberg



**Sabine Nallinger**  
Vorständin  
Stiftung  
KlimaWirtschaft



**Stefan Genth**  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband  
Deutschland



**Stephan Tromp**  
Stellv. Hauptgeschäfts-  
führer  
Handelsverband  
Deutschland,  
Managing Director IFS



**Andreas Tepest**  
Senior Vice President  
Global Corporate  
Social Responsibility-  
Deichmann

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

## Speaker



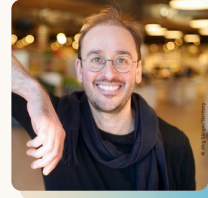
**Britta Gallus**  
Head of Climate & Carbon METRO AG



**Guido Wübben**  
Vice President Sustainability, Post & Paket Deutschland DHL-Gruppe



**Dr. Carsten Stender**  
Leiter Abteilung VI „Europäische & Internationale Beschäftigungs- und Sozialpolitik, ESF“  
Bundesministerium für Arbeit & Soziales (BMAS)



**Titus Richartz**  
Bereichsleitung Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit  
Bio Company SE



**Gunda Rachut**  
Vorstand Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister



**David Lommatzsch**  
Leiter Umwelt & Kreislaufwirtschaft Public Affairs, Schwarz Corporate Affairs



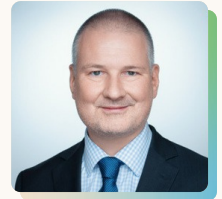
**Florian Cebulla**  
Bereichsleiter Kreislaufwirtschaft, Schwarz Corporate Affairs



**Antje Gerstein**  
Geschäftsführerin Nachhaltigkeit, Handelsverband Deutschland



**Dr. Johanna Wurbs**  
Fachgebietsleiterin III 1.3 „Ökodesign, Umweltkennzeichnung, umweltfreundliche Beschaffung“  
Umweltbundesamt



**Matthias Thorns**  
Vice President International Organisation of Employers (IOE)



**Frauke Burmeister**  
Solution Advisor Sustainability SAP Deutschland SE& Co. KG



**Dr. Olaf Deutschbein**  
Head of Berlin Office (ITPO) and Sen. Advisor to the Director General UNIDO



**Anke Ehlers**  
International Sustainability Officer ALDI SOUTH Group



**Claudius Güther**  
Teamleiter Corporate Responsibility PreZero



**Dr. Florian Antony**  
Senior Researcher Öko-Institut Consult GmbH

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

## Speaker



**Kristina Kölling**  
Head of Environment &  
Circularity  
Tchibo



**Jelena Nikolic**  
Leitung CSR/  
Nachhaltigkeitspolitik  
Handelsverband  
Deutschland (HDE)



**Nicole Peper**  
Chief People & Culture  
Managerin (HR)  
IKEA Deutschland



**Eva Simmelbauer**  
Head of Corporate  
Communications, Public  
Affairs & CSR  
Thalia



**Stefanie Stadie**  
Umweltpolitik  
Handelsverband  
Deutschland (HDE)



**Noah Czorny**  
Sustainability Solutions  
Consultant  
SAP Deutschland  
SE & Co. KG



**Iris Vilsmaier**  
Mitgründerin und  
Geschäftsführerin  
Circujar GmbH



**Martin Weber**  
Mitgründer und  
Geschäftsführer  
one.five



**Lydia Eckhard**  
Partnerin | Deloitte  
Sustainability & Climate



**Lukas Schön**  
Manager | Deloitte  
Sustainability &  
Climate



**Maik Meyer**  
Hauptbereichsleitung  
Sustainability & Sourcing  
Markant Deutschland



**Matthias Krülls**  
Energie- / Klimapolitik  
Handelsverband  
Deutschland (HDE)



**Laura Büscher**  
Senior Manager  
International  
Sustainability  
ALDI SOUTH Group



**Simon Brück**  
Leiter Umwelt | Klima- und  
Energiepolitik  
DSLV Bundesverband  
Spedition und Logistik e. V.

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

## Ihre Ansprechpartnerinnen

Sie möchten zukünftig auch Teil der Veranstaltung sein?



**Clarissa Köhler**

Leitung Partnerschaften, Kooperationen und Veranstaltungen  
Handelsverband Deutschland

E-Mail: [koeehler@hde.de](mailto:koeehler@hde.de)  
+49 30 7262 5155



**Svenja Rohde**

Projektmanagerin  
Handelsverband Deutschland

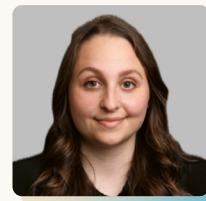
E-Mail: [rohde@hde.de](mailto:rohde@hde.de)  
+49 30 7262 5154



**Alina Hoyer**

Junior Projektmanagerin  
Handelsverband Deutschland

E-Mail: [hoyer@hde.de](mailto:hoyer@hde.de)  
+49 30 7262 5153



**Denise Stumberger**

Veranstaltungsabwicklung  
H.U.T. GmbH

E-Mail: [denise.stumberger@hut-gmbh.net](mailto:denise.stumberger@hut-gmbh.net)  
+49 221 292592 40

## Terminhinweis

**Balancing Retail.**

FORTSCHRITT IM HANDEL GESTALTEN.  
WERTE LEBEN.  
ERFOLG NEU DENKEN.

Handelskongress  
DEUTSCHLAND

HDE Handelsverband  
Deutschland

EHI Retail Institute®

18-19 NOV 2026

BIS ZUM 30.06.2026 ANMELDEN  
**Early Bird Ticket**

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT

Wir danken den Partnern der Veranstaltung:

Premium-Partner



Gold-Partner



Silber-Partner



Community-Partner



Aussteller



SAVE THE DATE

# SUSTAINABILITY & RETAIL SUMMIT 2027

15. Juni 2027 - Steigenberger Am Kanzleramt, Berlin